

IHR FREUNDLICHER FRISCHEMARKT

**CAP**

...der Lebensmittelpunkt

Ein Geschäftsbereich der GDW SÜD

Genossenschaft der Werkstätten für behinderte Menschen Süd eG

Waldenbacher Str. 30, D-71065 Sindelfingen

# Die Situation im Lebensmittelhandel

- ◆ **Lebensmittelmärkte in Laulagen werden geschlossen**
  - ◆ nicht-mobile Bürger haben das Nachsehen,
  - ◆ Frequenzbringer innerorts gehen verloren
  - ◆ Innenstädte veröden und Ladensterben weiterer Branchen wird beschleunigt
- ◆ **Eröffnung großflächiger Märkte auf der „grünen Wiese“ (> 1500 m<sup>2</sup>, mindestens 150 Parkplätze)**
- ◆ **wachsendes Interesse der Kommunen an der CAP-Konzeption**
  - ◆ die wohnortnahe Versorgung sicherzustellen
  - ◆ die innerörtliche Infrastruktur aufrecht zu erhalten

# Intention der CAP-Märkte

- ◆ **Lebens-mittelpunkt für Menschen mit Behinderung**
  - ◆ Schaffung von Arbeitsplätzen außerhalb der Werkstatt
  - ◆ Integration von Menschen mit Handicaps in das gesellschaftliche Umfeld
  - ◆ Schaffung eines Betätigungsfeld im Dienstleistungsbereich mit direktem Kundenkontakt
  - ◆ Akzeptanzgewinn

# Ziele der CAP-Märkte

- ◆ **Lebensmittel-punkt für die Bevölkerung**
  - ◆ zentrumsnaher Lebensmittelmarkt
  - ◆ hohe Produktqualität
  - ◆ regionalität
  - ◆ serviceorientiertes Dienstleistungsangebot
  - ◆ angenehme Einkaufsatmosphäre
  - ◆ offen gegenüber Kundenanregungen
  - ◆ Identifikation der Bürger mit „ihrem“ CAP-Markt

# Die Vorteile der Kooperation

## ◆ Fachliche Beratung und Betreuung

- ◆ Unterstützung bei Mietvertragsverhandlungen
- ◆ Erstellung eines Markteinrichtungsplans
- ◆ Erstellung eines Sortimentsbelegungsplans
- ◆ Unterstützung in der Einräum- und Eröffnungsphase
- ◆ Betriebswirtschaftliche Betreuung
  - ◆ Standortanalyse
  - ◆ Rentabilitätsberechnung
  - ◆ ständiger Soll-Ist-Vergleich
  - ◆ Benchmarking / Schwachstellen-Analyse
- ◆ Unterstützung bei der Personalauswahl und Fortbildungsangebot für Mitarbeiter

# Synergien der Kooperation

- ◆ **Gemeinsame, übergreifende Werbung**
  - ◆ geringere Werbekosten
- ◆ **gemeinsamer Marktauftritt (Corporate Design)**
- ◆ **Kundenbindung**
  - ◆ Schaffung einer CAP - Exklusivenmarke
  - ◆ Einführung einer Kundenkarte
- ◆ **Erfahrungsaustausch**
  - ◆ Marktleiter- / Betreibersitzungen
- ◆ **Marktgerechte Preise durch gemeinsamen Einkauf**

# Ablauf der Kooperation

- ◆ Informationsgespräch
- ◆ Vorvertrag CAP
- ◆ Grundlagen zur Entscheidungsfindung
- ◆ Finanzierungsmöglichkeiten
- ◆ Wahl der Betreiberform
- ◆ Marktgestaltung
- ◆ Personalberatung und -schulung
- ◆ Kooperationsvertrag
- ◆ Realisierung des CAP-Marktes

# Bestehende CAP-Märkte

<b>Baden-Württemberg</b>	<b>24 Märkte</b>
<b>Bayern</b>	<b>2 Märkte</b>
<b>Berlin</b>	<b>1 Markt</b>
<b>Hamburg</b>	<b>1 Markt</b>
<b>Hessen</b>	<b>2 Märkte</b>
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>3 Märkte</b>
<b>Niedersachsen</b>	<b>1 Markt</b>
<b>Nordrhein-Westfalen</b>	<b>6 Märkte</b>
<b>Rheinland-Pfalz</b>	<b>2 Märkte</b>
<b>Sachsen-Anhalt</b>	<b>1 Markt</b>
<b>Schleswig-Holstein</b>	<b>1 Markt</b>

















# Für weitere Informationen

- ◆ **GDW SÜD**  
**Genossenschaft der Werkstätten**  
**für behinderte Menschen Süd eG**  
**Geschäftsbereich CAP**

**Waldenbacher Straße 30**  
**D - 71065 Sindelfingen**

**Telefon +49 (0)7031 / 95 21 50**

**Telefax +49 (0)7031 / 95 21 11**

**Website [www.cap-markt.de](http://www.cap-markt.de)**