

Nahversorgungsmodelle zur
Stärkung instabiler Zentren



Der Marktbus als Frequenzbringer – eine Initiative des Einzelhandels und der Gemeinde Losheim am See

J. Kiefer

Erfurt, 9. November 2006



Losheim am See



Losheim am See ist ein zentraler Ort im nordwestlichen Saarland, geprägt von Dienstleistung, Handel und Tourismus.

Die Gemeinde hat insgesamt 17.000 Einwohner. Sie besteht aus dem Kernort Losheim (5000 Ew) und 11 weiteren Ortsteilen.

Mit dem Stausee verfügt die Kommune über einen der schönsten gelegenen Seen in Südwestdeutschland mit Campingplatz, Ökodorf, Erlebnisbrauerei, Hotels, Gastronomie u.v.m.



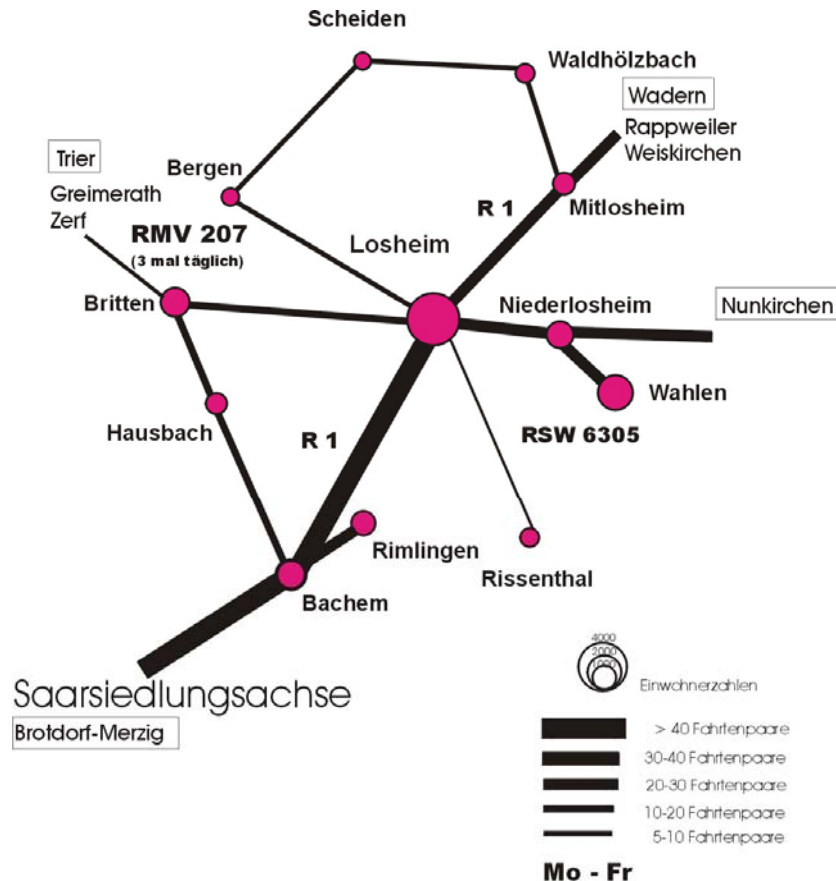
Was ist der Losheimer Marktbus?



- Am Montag und Freitag jeder Woche verbinden ein "Marktbus" bzw. „Marktfahrten“ auf 6 Routen die Ortsteile mit dem Kernort Losheim und einem großen Supermarkt am Rande des Kernorts.
- Die Besonderheit bei diesem ÖPNV-Angebot: Die Fahrt kostet nur 0,50 €
- Besonderer Aspekt des Trägermodells: Die Finanzierung des Angebotes erfolgt anteilig durch die Gemeinde, eine ortsansässige Handelskette und Sponsoren aus dem Kernort.



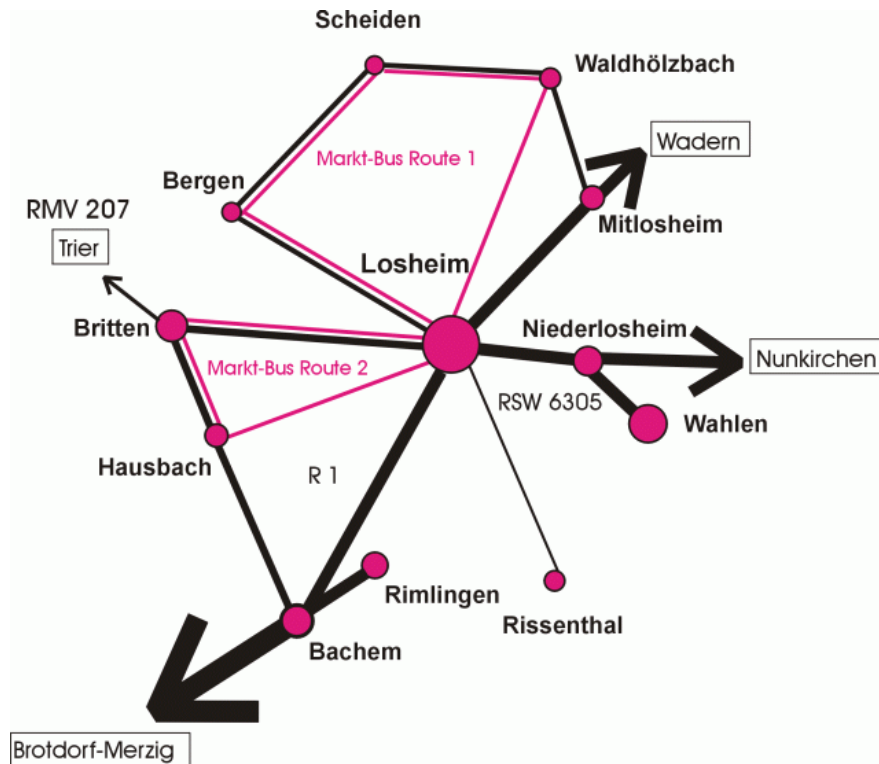
Ausgangslage



- Schlechte ÖPNV-Anbindung von einigen Ortsteilen an den Kernort.
- Rückgang der Nahversorgungsmöglichkeiten in den kleinen Ortsteilen, insbesondere für wenig mobile Bevölkerungsgruppen.
- Bedeutungsverlust des Ortszentrums durch Ansiedlung eines großen Supermarktes auf der „grünen Wiese“.



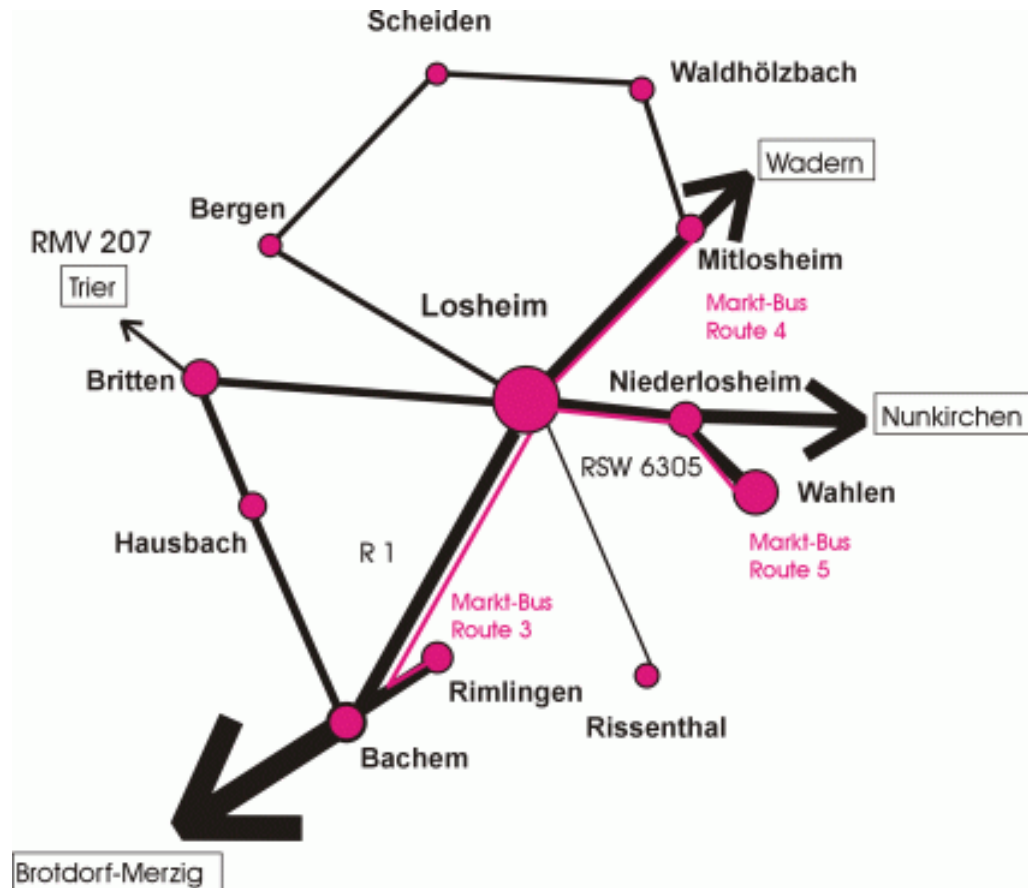
Losheimer Marktbus: das Original



Seit 1999 wird die Route 1 und die Route 2 als zusätzliches Angebot von einem ortsansässigen Busunternehmen (Fa. Huth) im formellen Auftrag der RSW bedient.



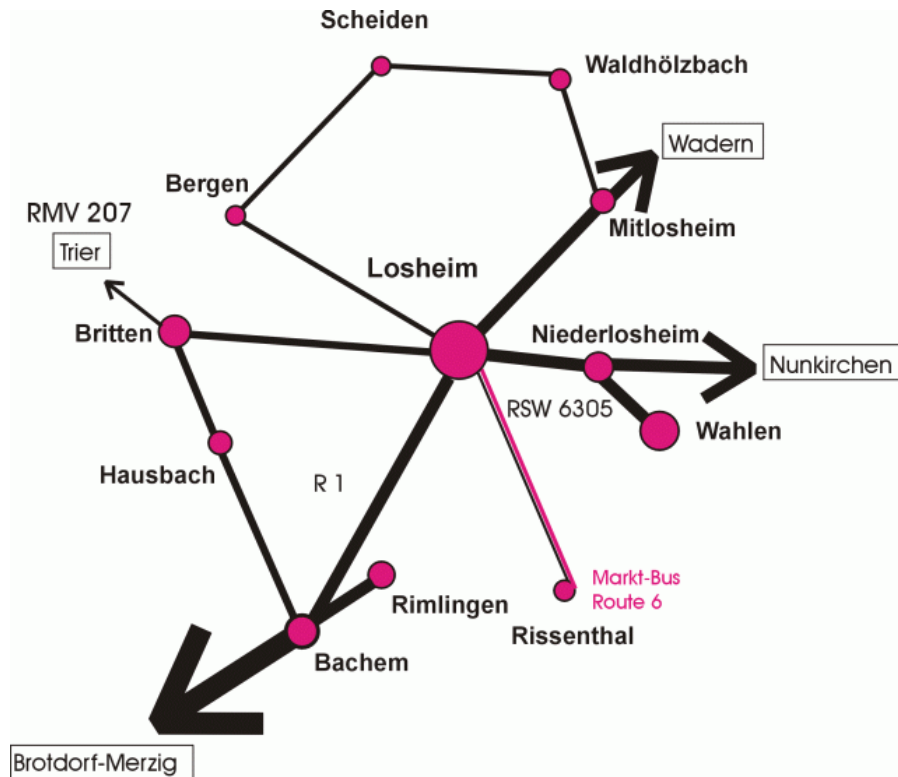
Losheimer Marktbus: die Marktfahrten (1)



Die Marktfahrten der Route 3 (Rimlingen, Bachem), der Route 4 (Mitlosheim) und der Route 5 (Wahlen, Niederlosheim) werden seit 2001 durch die fahrplanmäßig bereits verkehrenden Linienbusse übernommen. Der Fahrpreis für die Marktfahrten beträgt allerdings nur 0,50 Euro.



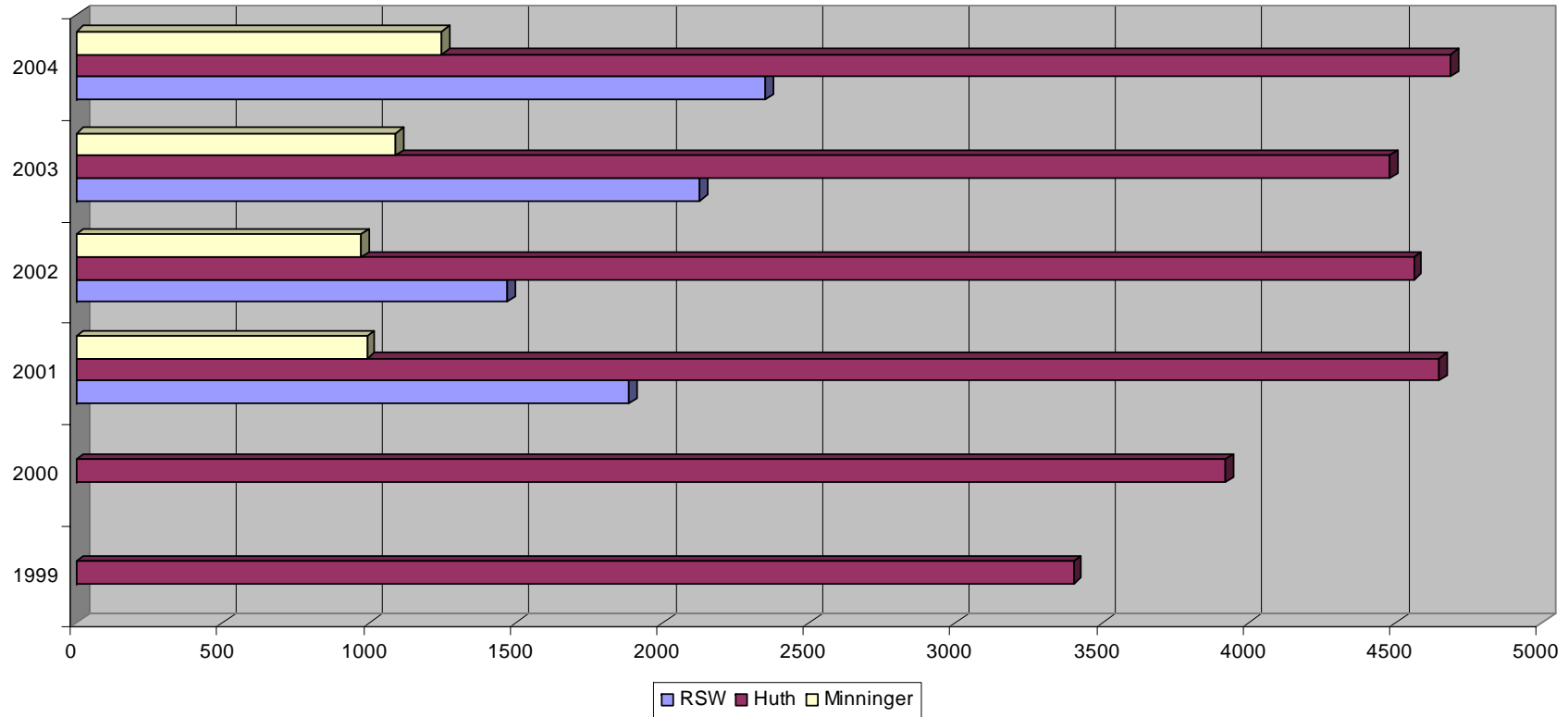
Losheimer Marktbus: die Marktfahrten (2)



Der Ortsteil Rissenthal wird mit AST-Fahrzeugen (AST – Anruf-Sammel-Taxi) bedient. Die Fahrzeuge verkehren fahrplanmäßig zwischen den Haltestellen. Im Gegensatz zum AST enden die Fahrten auch an den betreffenden Haltestellen (ein Transport bis vor die Haustür wie bei normalen AST-Fahrten ist bei den Marktbusfahrten nicht möglich).



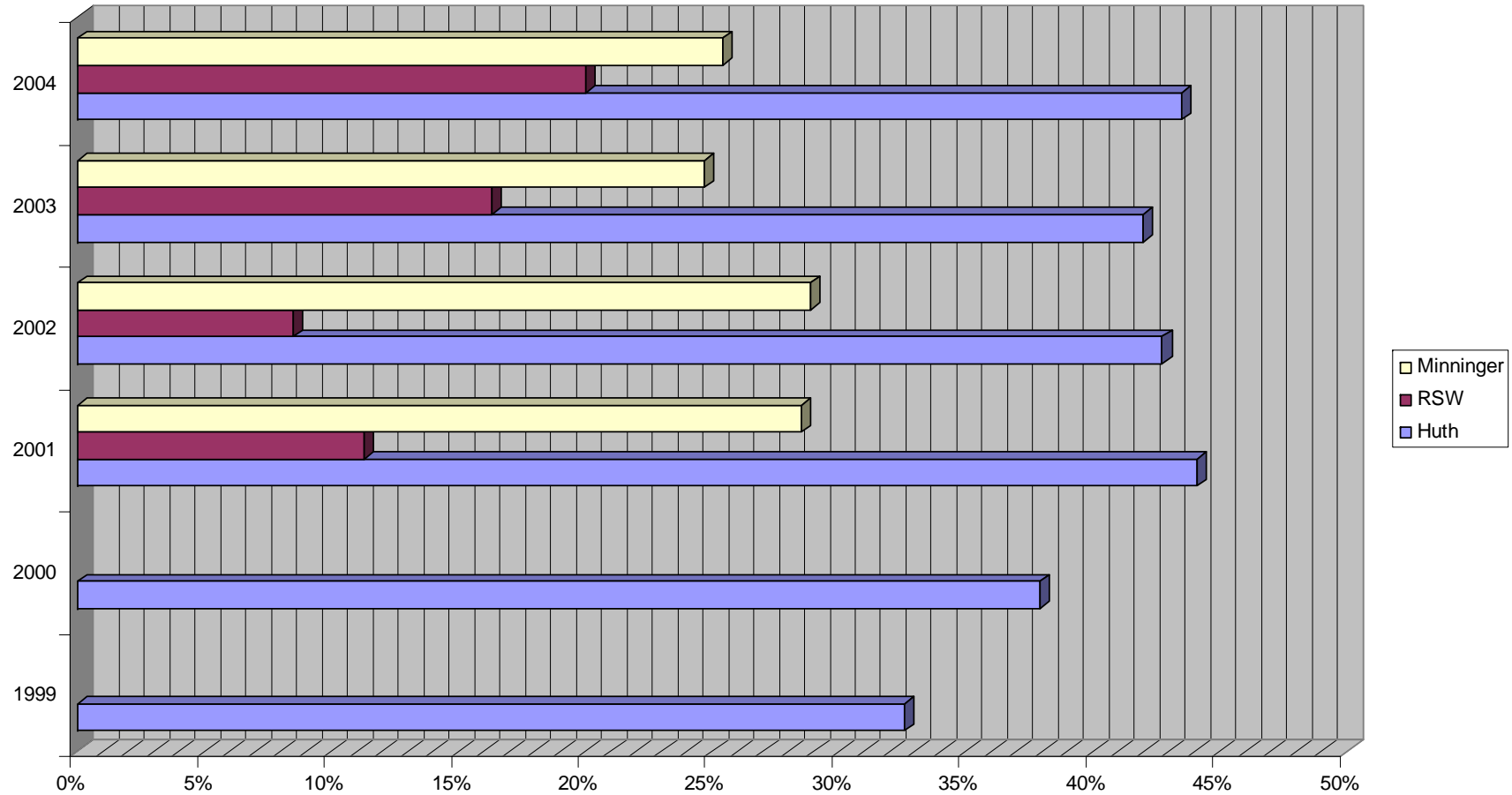
Losheimer Marktbus Nachfrage 1999 -2004



Fast 38.000 Personen nutzten in den letzten 5 Jahren den Marktbus



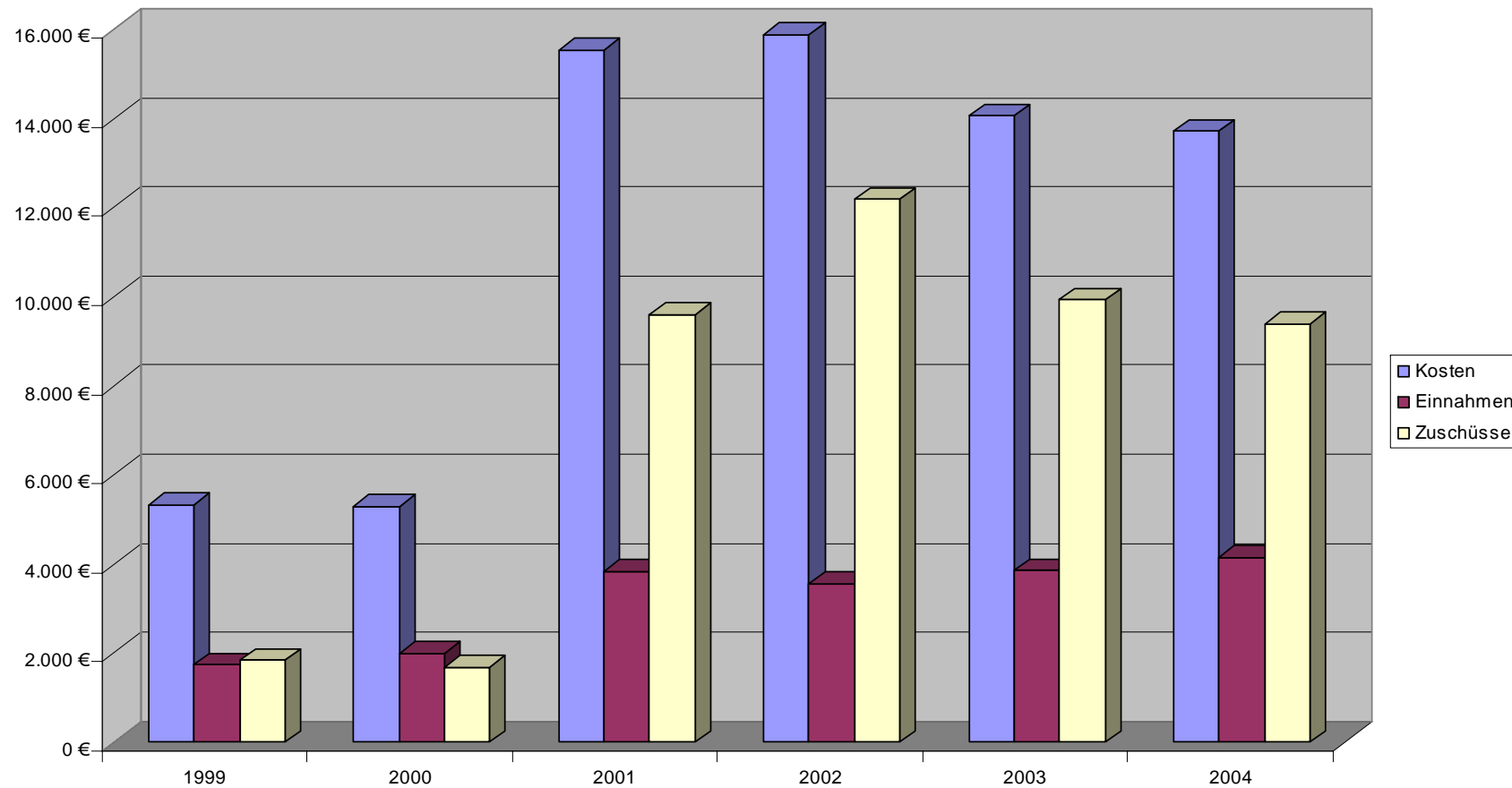
Losheimer Marktbus Kostendeckung 1999 -2004



Der Kostendeckungsgrad lag zwischen 13 und 40 Prozent



Losheimer Marktbus Kosten-Einnahme-Zuschuss



Sinkende Kosten – sinkende Zuschüsse – steigende Einnahmen



Losheimer Marktbus Nachfrage 2005



- Die positive Resonanz auf den Marktbus seitens der Losheimer Bevölkerung ist auch nach 6 Jahren ungebrochen. Die Nachfrage hat sich weiter erhöht.
- Im Jahre 2005 waren insgesamt 8000 Marktbus – und Marktfahrten zu verzeichnen.
- Davon entfallen auf den eigentlichen Marktbus (separates Fahrzeug) rund 4500 Fahrten (56%). „Marktfahrten“ im Rahmen des bestehenden Linienverkehrs machen 27% (2100 Fahrten) und AST-Fahrten 17% (1000 Fahrten) aus.



Losheimer Marktbus Finanzierung - Sponsoren



Wenn beim Losheimer Marktbus auch teilweise einen Kostendeckungsgrad von 40% erreicht wird (trotz des niedrigen Fahrpreises von 50 Cent), so wäre dieses freiwillige Angebot der Gemeinde ohne die Hilfe der Sponsoren nicht möglich (durchschnittlicher Kostendeckungsgrad Marktbus 27%).

Entsprechend seinem Anteil an der Nachfrage steuert der große Supermarkt über 40% der Kosten bei, 30% der Kosten werden von den Sponsoren des Kernortes getragen, und den Rest übernimmt die Gemeinde.

Ohne folgende Spender(innen) wäre der erweiterte Service der Gemeinde Losheim am See und der RSW nicht möglich gewesen:

Hirschapotheke, Saarbrücker Str. 19
Hochwaldapotheke, Saarbrücker Str. 9
Marktapotheke, Saarbrücker Str. 8
Lindenapotheke, Bahnhofstraße 4

Café-Konditorei Louis, Saarbrücker Str. 14
Mode Hoff, Merziger Str. 5-7
Elektro-Fernseh Röder, Saarbrücker Str. 31
Saarland-Versicherung, René Hissler, Am C.-D.-Platz 2

Gewerbeverein Losheim am See
Sparkasse Merzig-Wadern, Saarbrücker Str. 10
Dr. Waas u. Dr. Rimmel, Saarbrücker Str. 20
Globus Handelshof Losheim,
Dr. Walter Bruch GmbH & Co. KG,
Haagstraße 60



Erfahrungen - Übertragbarkeit



- ✓ Am Anfang steht die Genehmigung durch die entsprechende Genehmigungsbehörde, ohne entsprechende Genehmigung kein Marktbus.
- ✓ Kooperation mit Linienkonzessionären und Taxigewerbe ist notwendig und sinnvoll.
- ✓ Marktbus ist ein Zuschussgeschäft. Kreative Erschließung von neuen Finanzierungsquellen ist notwendig (Sponsoren, Spenden).
- ✓ Sowohl örtlicher Gewerbeverein als auch mindestens ein dominanter großflächiger Einzelhandel sollte sich beteiligen.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Josef Kiefer

Tel.: 06872-609 106

Fax: 06872-609 180

jkiefer@losheim.de

Merziger Str. 3, Rathaus, Zi. 2.01

66679 Losheim am See