

LBE



# Wochenmarkt

## Ein Beitrag zur Stabilisierung der Zentren?

# Was erwartet Sie heute?

- **Grundbausteine eines erfolgreichen Wochenmarktes**
- **Aufbau des Sortimentes**
- **Marketingmaßnahmen zur lang anhaltenden Attraktivität des Marktes**
- **Ausblick**

# Grundbausteine für das Betreiben eines erfolgreichen Marktes in Höchstädt!

## Standortvoraussetzungen:

- Ausreichende Präsentationsfläche
- Gute Erreichbarkeit und Einsehbarkeit des Standortes
- Parkmöglichkeiten direkt vor Ort
- Ver- und Entsorgungseinrichtungen (Wasser, Strom, Abfallcontainer, öffentliche Toiletten etc.)
- Abstellflächen für die Lieferfahrzeuge und dem Voll- wie auch Leergut

## Sortimentsvoraussetzungen:

- Ausgleichender Sortimentsmix zum Einzugsgebiet
- Anbieten von Highlights
- Kooperation mit regionalen (Direkt-) Vermarktern
- Preisaggressiv im Basissortiment
- Ungestörtes Preis-Leistungs-Verhältnis im einzigartigen Sortiment



# Aufbau des Sortimentes

- **Obst und Gemüse (3 Anbieter)**
- **Pflanzen**
- **Fleisch- und Wurstwaren (Direktvermarkter)**
- **Eier und Eierprodukte**
- **Imkerei und Honigprodukte**
- **Fisch und Fischprodukte**
- **Milchprodukte**
- **Getreideprodukte, Backwaren**
- **Imbissangebot**
- **Monatliches Sortiments-Highlight (z. B. besondere Fleischsorten wie Strauss, Angus etc. bzw. Non-Food-Sortimente wie handwerkliche Kunst aus der Region etc.)**

# Marketingauftritt

- Einheitlicher Marketingauftritt  
(Erscheinungsbild, Hinweisschilder, ggf. Fahnen, Tragetaschen, Werbeauftritt (Flyer, Plakate, sonstige Werbeblätter), Servicebereitschaft, Berufskleidung etc.)
- Einheitlicher Standauftritt
- Einheitliche Präsentationszeiten Sehr starker und ausgewogener Schwerpunkt im Frischebereich
- Abhalten regelmäßiger Werbeaktionen



# Ausblick

- **Abstimmen der Sortimente**
- **Abstimmen der Satzung**
- **Weitere Wünsche und Anregungen**